

## Subvenciones y ayudas públicas. ATA Andalucía 2021

ORGANISMO	ORDEN	PROYECTO	IMPORTE
Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo	Orden de 2 de diciembre de 2016 de bases reguladoras del Programa de apoyo a la creación, consolidación y mejora de la competitividad de las empresas de trabajo autónomo. Línea 4.2.2, Impulso del asociacionismo para la financiación parcial de los gastos de funcionamiento de las asociaciones de trabajo autónomo	LÍNEA 4: IMPULSO AL ASOCIACIONISMO. Convocatoria 2021	1.441.472,24€
PARTIDA PRESUPUESTARIA	Con cargo al presupuesto 1000010063 G/72C/48000/00 01, concretamente en el programa 72C "Emprendedores e Internalización de la Economía Andaluza".		
OBJETIVO	Impulso del asociacionismo para la financiación parcial de los gastos de funcionamiento de las asociaciones de trabajo autónomo		
BENEFICIARIOS/AS	Personas trabajadoras autónomas y emprendedoras.		
FECHA	El proyecto se ha desarrollado desde el 1/01/2021 al 31/12/2021		

ORGANISMO	ORDEN	PROYECTO	IMPORTE
INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CÓRDOBA (IMDEEC)	CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN DESARROLLADAS POR ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL MUNICIPIO-ESAL 2021	PROYECTO: "CONECTA TU ECOMMERCE. PUBLICIDAD SOCIAL ADS"	20.000€
PARTIDA PRESUPUESTARIA	0439048000 "A entidades sin ánimo de lucro"		
OBJETIVO	Realización de cursos formativos en materia de marketing y TIC's. "Haz crecer tu Ecommerce en Facebook y Google", así como 2 jornadas y asesoramientos específicos para personas trabajadoras y autónomas, personal contratado y personas desempleadas de Córdoba.		
BENEFICIARIOS	Personas trabajadoras y autónomas, personal contratado y personas desempleadas de Córdoba.		
FECHA	El proyecto se desarrollará del 15 de octubre de 2021 al 30 de octubre de 2022.		

ORGANISMO	ORDEN	PROYECTO	IMPORTE
INSTITUTO PROVINCIAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DE CÓRDOBA (IPRODECO)	SUBVENCIÓN EXCEPCIONAL. EXP.: GEX:195/21	PROYECTO: "TÉCNICAS AVANZADAS DE MARKETING DIGITAL. MEJORA TU PRESENCIA ON-LINE"	21.000€
PARTIDA PRESUPUESTARIA	Subvención de 15.000 euros con cargo a la aplicación 9310.480.0000 del Presupuesto del Instituto para el ejercicio 2021. La entidad beneficiaria aporta la cantidad de 6.000 euros El coste total del proyecto es de 21.000 euros.		
OBJETIVO	Acciones formativas destinadas a proporcionar conocimientos y herramientas digitales, dentro del entorno de publicidad de las redes sociales, el diseño web y el posicionamiento fundamentado en el trabajo de programación y estructura interna de sus proyectos online, así como la iniciación en nuevas modalidades de venta online que actualmente se han incorporado al mercado digital , como es el dropshipping, que permitan a el/la trabajador/a autónomo/a y emprendedores/as a implementar las mismas a su negocio o actividad, consiguiendo con ello, hacerse visible e interactuar con otros/as usuarios/as que pudieran convertirse en clientes potenciales. Serán 8 jornadas y tutorización		
BENEFICIARIOS	Personas trabajadoras y autónomas o emprendedoras de la provincia de Córdoba.		
FECHA	El proyecto se desarrollará del 1 de junio de 2021 al 28 de febrero de 2022.		